

## L'Eclipse Cross parmi les Prix OFF ROAD 2018 en Allemagne

### Numéro 1 dans la catégorie « Crossover »

---

Le lancement de l'Eclipse Cross en Europe, il y a près d'un an, a permis à Mitsubishi Motors Corporation (MMC) de faire son entrée dans le nouveau segment des SUV coupés.

Cette approche plus dynamique du concept SUV n'a pas manqué le point fort traditionnel de la technologie traction intégrale de MMC, avec le système de contrôle de roues optimisé « Super-All Wheel Control » (ou « S-AWC ») inspiré par la Lancer Evolution.



Alors que 24 854 **Eclipse Cross** ont été vendues en Europe (zone MME34) au cours des dix premiers mois de l'année 2018, cette expertise reconnue du 4x4 n'est pas passée inaperçue, le magazine allemand OFF ROAD la classant **1re de la catégorie « Crossover »** parmi ses prix 2018.

Cette sélection est celle des lecteurs du très réputé magazine allemand spécialisé dans les 4x4, qui ont choisi leurs modèles préférés parmi plus de **170 proposés dans 13 catégories différentes**.

Autre signe de confiance envers la marque et sa technologie 4RM, les lecteurs de OFF ROAD ont également classé l'**Outlander PHEV numéro 1 dans la catégorie « Alternative Powertrain »**.

*Le 28 novembre 2018*

### **À propos de MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile international basé à Tokyo, au Japon, proposant une gamme compétitive de SUV et de pick-up, de véhicules électriques et véhicules électriques hybrides rechargeables. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a fait preuve d'une approche ambitieuse et souvent perturbatrice en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières.

Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque séduira les conducteurs ambitieux, prêts à sortir des sentiers battus et à accepter le changement. C'est dans cet esprit que Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, qui est exprimée à travers la signature « Drive your Ambition », une combinaison de motivation personnelle et d'attitude avant-gardiste, et qui reflète le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, Mitsubishi Motors s'engage à investir en permanence dans de nouvelles technologies innovantes, un design attractif et le développement de produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules originaux et passionnants.

**\*\*\***